



Bilaga 1. Bolaget ska redogöra för hur väsentliga IRO:er integreras i bolagets affärsmodell och strategi samt finansiell effekt.

Sammanfattning (max 1 A4)

Bolagets direkta miljöpåverkan är begränsad då verksamheten främst består av etableringsfrämjande arbete, marknadsföring och samverkan med näringsliv och besöksnäring. Klimatpåverkan uppstår främst genom tjänsteresor, energianvändning och eventverksamhet, medan den största påverkan sker indirekt genom värdekedjan, exempelvis genom transporter kopplade till besökare och internationella möten. Klimatomställningen innebär både risker i form av ökade krav och förändrade resebeteenden samt möjligheter att stärka Stockholms position som en hållbar destination för företag, investeringar och internationella evenemang. Inom vatten och cirkularitet är den direkta påverkan begränsad, men bolaget kan bidra genom hållbara inköp, leverantörskrav och mer resurseffektiva arbetssätt.

God styrning och en tydlig företagskultur är centrala för verksamheten och styrs av koncernens policy och riktlinjer kopplat till etik, antikorrupcion, visselblåsarsskydd och transparens. Sociala frågor är viktiga eftersom verksamheten är beroende av kompetenta medarbetare. En god arbetsmiljö, jämställdhet och lika möjligheter bidrar till trivsel, kompetensförsörjning och verksamhetens effektivitet. Bolaget kan även indirekt påverka arbetsvillkor i värdekedjan genom hållbara upphandlingar och leverantörsdialoger.

Genom att utveckla och marknadsföra Stockholm som etablerings- och besöksdestination bidrar bolaget till stadens ekonomiska och sociala utveckling. Verksamheten innebär också ett ansvar för att säkerställa skydd av personuppgifter, informationssäkerhet och likabehandling i kommunikation och tjänster. Arbetet bedrivs främst genom att bidra indirekt genom samverkan och påverkan i samarbete med näringsliv och andra aktörer för att stärka stadens hållbara utveckling och internationella konkurrenskraft.

	E1 Klimat	E2 Föroreningar
Påverkan (Impact)	Bolagets direkta klimatpåverkan är begränsad och uppstår främst genom tjänsteresor, energianvändning i lokaler och eventverksamhet. Den största påverkan sker indirekt genom värdekedjan, exempelvis transporter och kongresser.	
Risker (Risks)	Skärpta klimatkrav, förändrade resebeteenden och högre krav på hållbar turism kan påverka efterfrågan på internationella möten och besök. Om destinationen inte uppfattas som tillräckligt hållbar kan det även påverka Stockholms konkurrenskraft och varumärke internationellt.	
Möjligheter (Opportunities)	Möjlighet att stärka Stockholms position som en internationellt ledande hållbar destination och attrahera företag, investeringar och internationella kongresser med höga klimatambitioner.	
Affärsmodell	Klimatfrågan påverkar affärsmodellen genom ökade krav på hållbara destinationer och evenemang. Bolaget bidrar främst genom att påverka och samordna aktörer i besöksnäringen och etableringsarbetet.	
Strategi	Strategiskt bidrar bolaget till att stödja stadens långsiktiga klimatmål genom att fortsatt integrera klimat- och hållbarhetsfrågor i den löpande verksamheten.	
Finansiella effekter <i>Ej monetära termer</i>	Ökade löpande verksamhetskostnader (Opex) för hållbarhetsarbete, rapportering och utveckling av hållbara evenemang samt eventuellt begränsade investeringar (Capex) i digitala lösningar och uppföljningssystem.	

Koncernperspektiv	Bidrar till stadens klimatmål genom att stärka Stockholms internationella profil som hållbar destination i samverkan med övriga bolag och förvaltningar inom koncernen.	
--------------------------	---	--

	E3 Vatten	E4 Biologisk Mångfald
Påverkan (Impact)	Bolagets direkta påverkan på vattenresurser är mycket begränsad. Vattenförbrukning uppstår främst indirekt i leverantörsledet.	
Risker (Risks)	Begränsade verksamhetsrisker kopplade till vattenanvändning. Indirekta risker kan uppstå inom bolagets leverantörskedjor.	
Möjligheter (Opportunities)	Möjlighet att bidra till och kommunicera Stockholms arbete med hållbar vattenförvaltning som en del av stadens hållbarhetsprofil och attraktionskraft som destination.	
Affärsmodell	Vattenfrågor har begränsad direkt påverkan på affärsmodellen men kan indirekt påverka stadens attraktivitet och hållbarhetsprofil i internationell marknadsföring och etableringsarbete.	
Strategi	Beakta vattenrelaterade hållbarhetsfrågor i samverkan med stadens arbete för hållbar resursanvändning och i kommunikationen av Stockholm som hållbar destination.	
Finansiella effekter <i>Ej monetära termer</i>	Begränsade direkta finansiella effekter. Eventuella kostnader kan uppstå kopplat till hållbarhetsuppföljning och krav i leverantörs- och evenemangsrelaterade samarbeten.	
Koncernperspektiv	Bolagets påverkan är liten, men bolaget bidrar indirekt genom samverkan och kommunikation av stadens hållbarhetsarbete	

	E5 Cirkularitet	G1 Styrning
Påverkan (Impact)	Bolagets direkta påverkan på resursanvändning och avfall är begränsad men uppstår genom inköp av varor och tjänster, kopplat till evenemang och kontorsverksamhet. Ökade krav kring cirkularitet, exempelvis kring resursanvändning, återbruk och avfallshantering påverkar även.	Bolaget påverkas av stadens styrdokument, policys och riktlinjer som formar företagskultur, transparens och ansvarstagande. Detta omfattar bland annat arbete med förebyggande av oegentligheter, vilket bidrar till en öppen och tillitsbaserad organisation.
Risker (Risks)	Risker är främst kopplade till ökade krav på cirkulära materialflöden, hållbara inköp och avfallshantering i leverantörsledet, vilket kan i vissa fall leda till ökade kostnader.	Risker är främst kopplade till bristande efterlevnad av styrdokument eller otydlig hantering av politiska processer. Det finns även en risk för skada av varumärket kopplad till eventuella oegentligheter.
Möjligheter (Opportunities)	Möjlighet att bidra till ökad cirkularitet genom hållbara inköp, återbruk av material samt samverkan. Ett tydligt arbete med cirkularitet kan stärka Stockholms profil som hållbar destination.	Ett strukturerat arbete med styrning och företagskultur kan stärka förtroendet för bolaget, bidra till en mer transparent organisation och skapa bättre förutsättningar för samarbete med näringsliv, invånare och andra aktörer.
Affärsmodell	Cirkularitet påverkar affärsmodellen främst genom hur bolaget ställer hållbarhetskrav i upphandling, samarbeten och i samband med evenemang. Bolaget har en påverkansroll genom att främja cirkulära lösningar i samarbete med aktörer i värdekedjan	God styrning och tydliga riktlinjer är en grundförutsättning för bolagets uppdrag att arbeta i samverkan med bland annat näringsliv och internationella partners.
Strategi	Integrera cirkulära principer i inköp, leverantörssamarbeten och evenemangsverksamhet samt bidra till stadens övergripande mål om ökad resurseffektivitet och minskade avfallsflöden.	Säkerställa hög efterlevnad av stadens styrdokument och riktlinjer samt utveckla en organisationskultur som främjar transparens, ansvarstagande och etiskt agerande.
Finansiella effekter <i>Ej monetära termer</i>	Främst löpande kostnader kopplade till hållbara inköp, leverantörskrav och utveckling av mer cirkulära arbetssätt i evenemang och verksamhet (Opex). Begränsade investeringsbehov (Capex).	Löpande kostnader för styrning, internkontroll, utbildning, uppföljning och systemstöd kopplat till regelefterlevnad (Opex).
Koncernperspektiv	Arbetet styrs i stor utsträckning av gemensamma riktlinjer och krav inom staden, där bolaget bidrar genom att	Arbetet styrs till stor del av gemensamma policys och riktlinjer inom staden, vilket bidrar till en enhetlig nivå av styrningsfrågor inom stadens bolag.

	tillämpa cirkulära principer i inköp, samarbeten och evenemangsverksamhet.	
--	--	--

	S1 Egen arbetskraft	S2 Arbetstagare i värdekedjan
Påverkan (Impact)	Bolaget påverkar sina medarbetare genom arbetsmiljö, arbetsvillkor och organisatoriska förutsättningar. De mest relevanta frågorna rör arbetsmiljön. Hantering av personalrelaterad information innebär även ett ansvar att säkerställa skydd för anställdas personliga integritet.	Bolagets påverkan på arbetstagare i värdekedjan sker främst indirekt genom inköp av varor och tjänster. Risker kopplade till arbetsvillkor, exempelvis arbetstid, lönenivåer, anställningstrygghet och föreningsfrihet, kan förekomma i leverantörsled där arbetsrättsliga förhållanden varierar.
Risker (Risks)	Risker är främst kopplade till arbetsrelaterad stress, psykisk ohälsa och eventuella fall av trakasserier eller diskriminering. Det finns även risker kopplade till hantering av känsliga personuppgifter där bristande dataskydd kan påverka de anställdas integritet och förtroendet för organisationen.	Risker är främst kopplade till bristande arbetsvillkor hos leverantörer, exempelvis osäkra anställningar, låga löner, begränsad föreningsfrihet eller obalans mellan arbete och privatliv. Bristande uppföljning i leverantörsledet kan även innebära skador av varumärket.
Möjligheter (Opportunities)	Ett aktivt arbete med arbetsmiljön kan stärka bolagets attraktivitet som arbetsgivare, bidra till högre trivsel och produktivitet samt skapa bättre förutsättningar för kompetensförsörjning.	Genom tydliga krav i upphandling och leverantörsdialog kan bolaget bidra till förbättrade arbetsvillkor i värdekedjan och stärka hållbarhetsarbetet tillsammans med leverantörer och samarbetspartners.
Affärsmodell	Bolagets verksamhet är beroende av kompetenta och engagerade medarbetare. En god arbetsmiljö och ett inkluderande arbetsklimat är centrala för att kunna fullgöra uppdraget.	Bolagets affärsmodell bygger i stor utsträckning på samarbeten och inköp av tjänster. Ansvarsfulla leverantörsrelationer och hållbara inköp är därför viktiga för att säkerställa att verksamheten bedrivs i linje med stadens värderingar och riktlinjer.
Strategi	Arbetet fokuserar på att utveckla en hållbar arbetsmiljö, säkerställa lika möjligheter och motverka diskriminering samt stärka rutiner för dataskydd och hantering av personalinformation	Fortsatt utveckling av hållbara upphandlingsprocesser och leverantörskrav med fokus på mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och uppföljning i leverantörsledet.

Finansiella effekter <i>Ej monetära termer</i>	Främst löpande kostnader kopplade till arbetsmiljöarbete, kompetensutveckling, HR-processer och systemstöd för personal- och dataskyddsfrågor (Opex).	Främst löpande kostnader kopplade till upphandling, leverantörsuppföljning och implementering av hållbarhetskrav i inköpsprocesser (Opex).
Koncernperspektiv	Arbetet bedrivs inom ramen för stadens gemensamma riktlinjer och policys för arbetsmiljö, jämställdhet, likabehandling och dataskydd. Detta bidrar till en gemensam standard för personalfrågor inom stadens bolag.	Arbetet bedrivs inom ramen för stadens gemensamma policys och riktlinjer kopplat till bland annat inköp, upphandling och uppföljning, vilket skapar en gemensam standard för bolagen.

	S3 Påverkade samhällen	S4 Konsumenter och slutanvändare
Påverkan (Impact)	Bolagets påverkan på samhällen sker främst indirekt genom hur verksamheten bidrar till stadens utveckling. Genom arbete med etableringsfrämjande, besöksnäring och evenemang kan bolaget bidra till ekonomisk utveckling, ökad attraktivitet och sociala värden i staden	Bolagets påverkan på konsumenter och slutanvändare är främst kopplad till hur information, tjänster och aktiviteter utformas och tillhandahålls. Detta omfattar även skydd av personuppgifter samt att säkerställa likabehandling och tillgänglighet i kommunikation och service.
Risker (Risks)	Risker är främst kopplade till indirekta effekter i värdekedjor eller till hur verksamhet och evenemang påverkar lokalsamhället.	Risker är främst kopplade till bristande hantering av personuppgifter eller otillräckligt dataskydd, vilket kan påverka individers personliga integritet. Det finns även risker kopplade till bristande tillgänglighet i information och tjänster.
Möjligheter (Opportunities)	Möjlighet att bidra till positiv samhällsutveckling genom att stärka Stockholms attraktivitet, främja investeringar, skapa arbetstillfällen och bidra till ett levande och inkluderande stadsliv.	Ett systematiskt arbete med dataskydd, tillgänglighet och likabehandling kan stärka förtroendet för verksamheten och bidra till att fler målgrupper kan ta del av bolagets erbjudanden och aktiviteter.
Affärsmodell	Bolagets affärsmodell bygger på att utveckla och marknadsföra Stockholm som en attraktiv plats att leva, arbeta, investera i och besöka, vilket innebär att verksamheten har en tydlig koppling till stadens sociala och ekonomiska utveckling.	Bolagets affärsmodell bygger på att nå och engagera olika målgrupper, såsom besökare, företag och samarbetspartners. Ansvarsfull hantering av personuppgifter och inkluderande kommunikation är därför viktiga för verksamheten.

Strategi	Fortsatt arbete med att stärka Stockholms internationella konkurrenskraft och attraktionskraft genom hållbar destinationsutveckling och samverkan med näringsliv, offentliga aktörer och civilsamhälle.	Fortsatt utveckling av rutiner för dataskydd, informationssäkerhet och tillgänglig kommunikation för att säkerställa likabehandling och skydd av individers integritet.
Finansiella effekter <i>Ej monetära termer</i>	Främst löpande kostnader kopplade till projekt, samverkansinitiativ och aktiviteter som syftar till att stärka stadens attraktivitet och samhällsutveckling (Opex).	Främst löpande kostnader för dataskydd, informationssäkerhet, utbildning och systemstöd kopplat till hantering av personuppgifter och tillgängliga digitala tjänster (Opex).
Koncernperspektiv	Bolaget bidrar till stadens övergripande mål om hållbar stadsutveckling och samverkar med andra bolag och förvaltningar i frågor som rör samhällsutveckling, trygghet och stadens attraktionskraft.	Arbetet bedrivs inom ramen för stadens gemensamma riktlinjer för dataskydd, informationssäkerhet och likabehandling i service och kommunikation.